



LE CARNET DU JOUR

CARNET DU SOIR

La belle saga italienne des Hénokiens

Carole Bellemare

Suivre Les Hénokiens, c'est faire le tour du monde des plus belles entreprises familiales bicentenaires. Après Tokyo et Lisbonne, les membres de la puissante association (Bolloré, Hottinguer, Beretta, Neuhaus, Mirabaud...) ont posé leurs valises à Milan pour leur congrès, mais aussi pour la remise du prix Léonard de Vinci, créé avec le Clos Lucé. Depuis 2011, le trophée récompense une entreprise familiale pour «sa capacité exceptionnelle à transmettre aux générations futures un ensemble de valeurs culturelles et de savoir-faire qui constituent un patrimoine intangible et vivant, gage indispensable de succès et de pérennité». François Saint-Bris, président du Château du Clos Lucé-parc Léonard de Vinci, l'a rappelé en ouvrant la cérémonie. Très touché sans doute de se retrouver pour cette 15^e édition dans le pays natal du génie de la Renaissance, il a livré un discours nourri, dans le sillage du président des

Hénokiens, l'Allemand Julian von Möller, actionnaire de l'entreprise éponyme, fondée en 1730.

En cette soirée caniculaire, au Musée des sciences et de la technologie-Léonard de Vinci, on entendait parler toutes les langues, mais aussi tradition et innovation, héritage et progrès, continuité et renouveau. Mantras dont les Japonais sont friands. Ils étaient venus en nombre avec leur «Next Generation», comme le veut la règle hénokienne. Chaleureusement applaudie, l'entreprise Mapei qui s'est trouvée consacrée, a été fondée à Milan en 1937 par Rodolfo Squinzi - elle est championne de la fabrication de produits chimiques pour le bâtiment. Comme Léonard, visionnaire toujours en quête de solutions, qui sut conjuguer créativité et démarche scientifique, imagination et application concrète, elle a toujours misé sur la R&D et la conquête internationale.

les valeurs

Avec son frère Marco, co-CEO, Veronica Squinzi, représentante de la troisième génération, s'est dite fière de recevoir le trophée signé Mellerio. «Ce prix témoigne de la valeur d'un parcours construit au fil du temps, fait de croissance constante et de capacité d'innovation, ainsi que de l'engagement à préserver et à transmettre les valeurs.» Des innovations Mapei qui sont présentes partout, et notamment au Colisée, à Rome, au Grand Palais ou à Notre-Dame, à Paris... «Nous partageons ce succès avec nos collaborateurs, qui travaillent avec passion pour faire rayonner l'excellence italienne dans le monde entier.» À noter, c'est le bateau Allagrande Mapei, avec le navigateur Ambrogio Beccaria, qui a remporté dernièrement la course à la voile Vendée Arctique. Tout un symbole. ■

Transmettre



Julian von Möller (à gauche) et François Saint-Bris (à droite) avec les lauréats du prix Léonard de Vinci.

H. PREMIAZIONI

