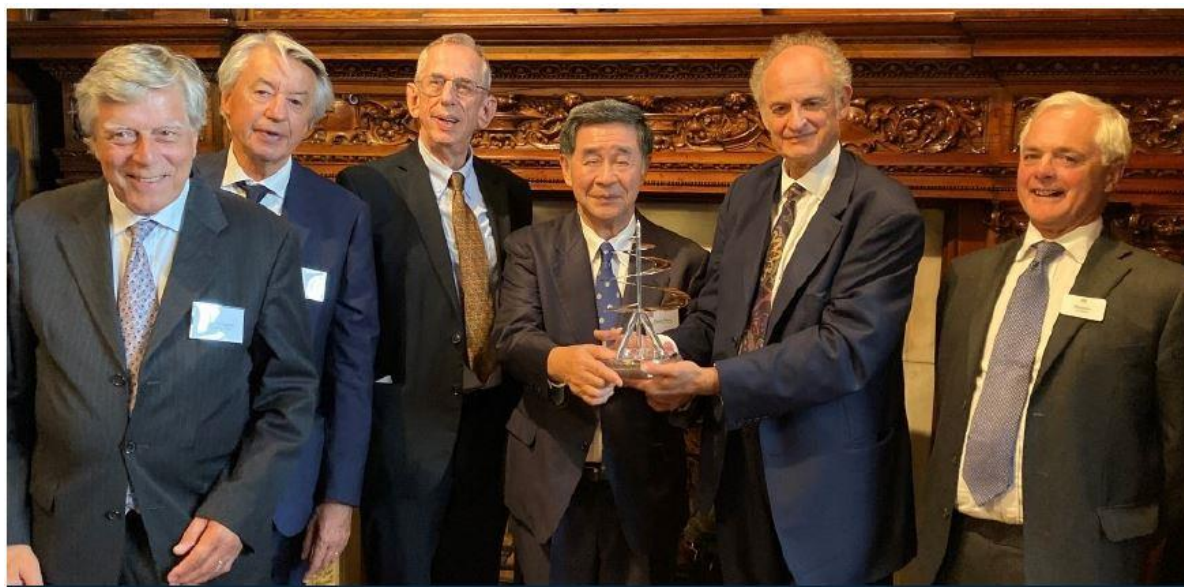


<https://www.valeursactuelles.com/clubvaleurs/economie/les-henokiens-des-entreprises-et-des-valeurs-familiales-111249>

Le 30 Septembre 2019

Par Baudouin Wisselmann

## Les Hénokiens : des entreprises et des valeurs familiales



**Ils partagent une vision de l'entreprise fondée sur le temps long et la transmission. Ils sont 49 membres et viennent de toute l'Europe et du Japon. Ce sont les Hénokiens, un ordre d'entreprises historiques qui s'est réuni à Londres cette année.**

L'entreprise peut-elle être encore le lieu de la pérennité, de la transmission des savoirs-faire et des traditions ? Peut-elle encore l'être dans une économie dont le visage s'apparente à celui des GAFAM ou des géants de la grande distribution ? C'est en tout cas ce que veulent promouvoir les Hénokiens, une association qui récompense des entreprises familiales multi-générationnelles. « L'économie française, ce sont les entreprises familiales. Elles représentent 75% du PIB, c'est le modèle de toutes les PME » insiste François Saint Bris, co-fondateur du prix Léonard de Vinci, président du Château du Clos Lucé, ultime demeure de ce dernier. Pour faire partie des Hénokiens, votre entreprise doit être au moins bicentenaire, et avoir toujours appartenu à la même famille, à au moins 50% de son capital.

C'est donc à Londres, le jeudi 26 septembre, que le congrès remettait son prix à DC Thomson et à son PDG, Christopher Thomson. Une compagnie d'imprimeur de journaux écossais fondée en 1905 et dotée d'une étonnante capacité d'adaptation. Tout en maintenant sa place parmi les plus gros éditeurs de journaux britanniques, DC Thomson entame une large diversification dès la moitié du XXe siècle : bande dessinée, puzzle, coffret cadeau, stockage cloud, plateformes éducatives numériques. Beano, le personnage emblématique de « comics » de Thomson devient même un studio d'animation. D.C Thomson rejoint les précédents et prestigieux lauréats du prix des Hénokiens, Stabilo, Swarovski ou encore Salvatore Ferragamo.

### **Des jeunes dirigeants qui visent les siècles**

Henoch, qui vivra 365 ans, est un patriarche biblique et père du très vieux Matusalem. Fort de ce symbole de longévité, les Hénokiens veulent transmettre leur sens du long terme dans la gestion d'une entreprise. Ils comptent d'ailleurs de jeunes membres dirigeants. A seulement 25 ans, Côme Mellerio, qui a rejoint récemment la bijouterie familiale vieille de 400 ans, partage cette vision : « notre famille a fui les guerres d'Italie, subit une révolution et traversé deux guerres mondiales. Alors quand notre boutique a failli brûler pendant un samedi 'gilets jaunes', je pensais à cette nouvelle page d'Histoire qui s'écrivait avec nous. »

Pour Mathieu Roland-Billecart devenu président de Billecart-Salmon à 38 ans, il existe un impératif de pérennité : « si vous êtes dans une entreprise qui coule et que les actionnaires s'en vont, vous partez, et vous avez raison. Mais si c'est votre entreprise, il y a une logique patrimoniale. Les entreprises familiales ont une excellente résilience, entre les guerres et les crises on a failli disparaître entre 5 à 10 fois. »

À ce sens du temps long qui a fait la longévité du champagne Billecart-Salmon (fondé en 1818 et Hénokien depuis 2019), s'ajoutent des avantages de gouvernance : « Le fonctionnement d'une entreprise est aujourd'hui extrêmement rationnel, il faut toujours présenter des objectifs hauts à ses dirigeants. Mais le luxe que nous avons, c'est que je peux assumer que pour une année le profit de l'entreprise va baisser pour réinvestir, pour conserver notre positionnement et d'améliorer notre qualité, tout en gardant mon travail. C'est le cas pour moins d'1% des PDG dans le monde. Grâce à cette flexibilité on est capable de créer un produit que je pense supérieur, car plus différencié et différenciable. Si on se bat avec les mêmes armes que les gros ; l'intégration, l'économie d'échelle, on est morts. »

### **L'Ordre des Hénokiens**

Les Hénokiens sont un ordre. Un ordre de l'excellence qui remet l'héritage au goût du jour. 49 entreprises en sont membres, surtout en Europe, mais aussi au Japon. Parmi les plus prestigieuses on retrouve le français Peugeot, l'armurier italien Beretta, et la plus vieille banque d'Angleterre, C. Hoare & Co, qui recevait cette année le congrès des Hénokiens au Two Temple Place.

La veille du congrès, le directoire du Prix Léonard de Vinci se réunissait chez les hôtes de l'édition 2019, au siège même de la banque Hoare, au cœur de la City of London. Présidant une tablée d'un grand raffinement, Alexander est l'ainé de la 11e génération de descendants du fondateur Sir Richard Hoare. Sous le tableau de son ancêtre, Alexandre Hoare porte un toast en bon aristocrate anglais : « *La longévité de la banque Hoare tient au fait que chaque jour nous nous asseyons autour d'un repas et discutons en famille* ».