



ENTREPRISES



LES DÉCIDEURS

PAR Carole Bellemare (à Munich) avec Amaury Bucco

www.lefigaro.fr/decideurs

À Munich, les Hénokiens priment le patron Sebastian Schwanhäusser

Un club très sélect à travers le monde qui intrigue et fait rêver... Les Hénokiens ? Pas une secte, mais une association patronale

créée en 1981 par Gérard Glotin, PDG de Marie Brizard. Aujourd'hui présidé par le promoteur japonais Tokuichi Okaya, le réseau fédère 48 entreprises familiales et bicentennaires à travers le monde, toujours dirigées par un descendant. Longévité, solidité et créativité constituent leur ADN. Avec 14 membres, les Français y prédominent, derrière leurs homologues italiens, japonais, suisses ou allemands. Et c'est justement à Munich, que s'est tenue cette année l'assemblée générale de ces dirigeants pas comme les autres, des managers de choc plus déterminés que jamais à rester dans la modernité à l'heure des start-up et de la suprématie des multinationales.

Le prix Léonard-de-Vinci

C'est dans ce cadre qu'a été décerné le 8^e prix Léonard-de-Vinci, organisé avec François Saint-Bris, le président du château Le Clos Lucé, dernière demeure du génie de la Renaissance. Le lauréat : Sebastian Schwanhäusser, 54 ans, dirigeant du groupe Schwan-Stabilo, connu surtout pour ses fameux feutres et stylos, cœur historique de

l'entreprise appartenant à la même famille depuis cinq générations. Mais pas seulement, car au fil du temps, la firme de Nuremberg s'est déployée et diversifiée dans les cosmétiques - où elle est devenue n°1 du crayon de maquillage, et dans les loisirs de plein air, avec l'acquisition notamment du fabricant de sacs à dos Deuter.

Avec plus de 5 000 collaborateurs répartis sur 22 sites dans le monde entier et un chiffre d'affaires de plus de 700 millions d'euros, le groupe Schwan-Stabilo est devenu l'une des entreprises familiales les plus florissantes d'Allemagne. Sebastian Schwanhäusser a pris une part active depuis 1997 au déploiement de l'affaire, fort de ses expériences forgées d'abord à l'extérieur, au sein du groupe d'énergie Viag à Bonn et à Munich, puis chez le fabricant de stylo américain Hunt Manufacturing, à Philadelphie. Une entreprise familiale aussi. L'héritier averti a joué un rôle clé dans la montée en puissance, aux États-Unis notamment. Il n'a pas oublié la devise de la famille : « *Ne pas se précipiter pour explorer de nouveaux horizons, mais ne pas attendre trop longtemps non plus* ». Pour lui et Schwan-Stabilo, l'industrie 4.0 est déjà une réalité avec le lancement cette année d'un programme de qualification de responsables de la transformation numérique. **C. B.**