

Le **15^{ème} prix Léonard de Vinci** créé par l'Association les Hénokiens et le Château du Clos Lucé, a été remis le 17 juin 2026 à société italienne Mapei dans le cadre prestigieux du Musée national des Sciences et de la Technologie-Leonardo da Vinci de Milan, en présence de son Directeur Général, M. Fiorenzo Galli.



Le Prix Léonard de Vinci a été attribué sous les auspices de Mme Letizia Moretti, Membre du Parlement Européen, à Mme Veronica Squinzi, directrice générale de la société Mapei, accompagnée de Marco Squinzi et Laura Squinzi, en présence de Julian von Möller, Président de l'Association les Hénokiens et de François Saint Bris, Président du Château du Clos Lucé- Parc Leonardo da Vinci.



De gauche à droite : Julian von Möller - Veronica Squinzi - Marco Squinzi - Laura Squinzi- François Saint Bris

Mapei, entreprise familiale italienne, est l'un des leaders mondiaux de produits chimiques destinés au secteur du bâtiment et des travaux publics. Fondée en 1937, l'entreprise, propriété de la famille Squinzi depuis 3 générations, a contribué à la réalisation d'ouvrages architecturaux et d'infrastructures les plus importants à l'échelle mondiale. Présente dans 59 pays à travers 98 filiales et avec 106 usines dans 42 pays, l'entreprise emploie 13 200 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 4,4 milliards d'euros en 2024.



La cérémonie de remise du 13^e Prix Léonard de Vinci est ouverte par Julian von Möller, président de l'Association les Hénokiens. Il tient tout d'abord à adresser ses plus sincères remerciements à Pietro Beretta et Alberto Marengi pour avoir organisé cette remise du Prix ici à Milan. Il poursuit en indiquant « que ce 15^e Prix Léonard de Vinci revient une nouvelle fois dans le pays natal de Léonard et que pour lui » c'est un immense privilège et un profond honneur d'être réunis pour célébrer une

entreprise, Mapei, fondée sur un savoir-faire, une culture et une vision tournée vers les générations futures. Créée à Milan en 1937 par Rodolfo Squinzi, Mapei a débuté comme une petite entreprise familiale produisant des matériaux destinés au secteur de la construction. Grâce à une vision claire, à une détermination sans faille et à un engagement constant en faveur de la qualité, elle est devenue l'un des principaux fabricants mondiaux de produits chimiques pour le bâtiment, la construction et les infrastructures. Un chapitre décisif de cette remarquable aventure a été écrit par Giorgio Squinzi, dont le talent entrepreneurial a transformé Mapei, entreprise nationale prospère, en un véritable groupe d'envergure mondiale. Sous son impulsion, l'innovation est devenue un principe stratégique, la recherche une caractéristique fondamentale de l'entreprise, et le développement international s'est poursuivi sans jamais compromettre son identité ni ses valeurs. Aujourd'hui, sous la direction de Veronica Squinzi et de Marco Squinzi, l'entreprise continue de démontrer que la continuité ne consiste pas seulement à préserver le passé, elle réside aussi dans la capacité à faire vivre un héritage tout en s'adaptant aux défis d'un monde en constante évolution. Cet équilibre entre permanence et transformation constitue l'une des plus grandes réussites de toute entreprise familiale». Julian von Möller développe ensuite une réflexion sur ce qui rend les entreprises familiales uniques : « elles

pensent à l'échelle des générations et non en trimestres. Elles cultivent la fidélité envers leurs collaborateurs, clients et communautés. Elles sont animées non pas par la seule performance financière, mais aussi par un sens profond de la responsabilité envers un héritage reçu et à transmettre ». Pour Julian von Möller « leur rapport au temps est une sagesse car le succès durable naît de la patience, de la résilience, de la recherche constante de l'excellence ». Julian von Möller conclut son intervention en se disant convaincu « que la plus grande réussite de Mapei, au-delà du nombre de ses usines, de ses brevets, de sa présence mondiale, c'est la transmission réussie d'une culture, celle de l'esprit d'entreprise, de la responsabilité, de l'excellence et du respect des personnes, précisément l'essence même du Prix Léonard de Vinci, dont le trophée conçu par le joaillier Mellerio inspiré de la vis aérienne de Léonard, incarne les valeurs de vision, d'élévation et d'avancement ».

Pour illustrer la pertinence du choix de Mapei, François Saint Bris, Président du château du Clos Lucé-Parc Leonardo da Vinci, évoque Léonard dans toute sa dimension d'architecte et d'ingénieur : « Léonard de Vinci est un urbaniste avant l'heure. Suite aux ravages de la peste, il est préoccupé par l'état sanitaire des villes. Il imagine une cité idéale, une ville drainée par des canaux pour l'évacuation des fluides et des déchets et organisée sur plusieurs niveaux selon les catégories sociales pour faire de Milan une cité propre et fonctionnelle. Il sait aussi parfaitement dresser les plans d'une ville comme Milan, Urbino ou Imola. Léonard l'architecte civil conçoit pour François Ier une ville nouvelle à Romorantin, et inspire Chambord avec son escalier à double révolution. Léonard ingénieur militaire anticipant les fortifications de Vauban. Pour François Saint Bris « ce



portrait dessine en creux le profil de Mapei car il existe selon lui une résonance profonde entre les projets d'infrastructures civiles du génie toscan et les solutions techniques de développement durable que Mapei déploie dans le monde entier ». Il poursuit en indiquant que « depuis sa création en 1937 à Milan par Rodolfo Squinzi, trois générations de la famille Squinzi ont maintenu le cap à travers l'identité de l'entreprise, la propriété familiale et la stabilité dans le temps ». Il souligne par ailleurs « que Mapei a participé à la restauration de Notre-Dame de Paris après l'incendie de 2019, à la rénovation du Colisée et du Grand Palais, des chantiers du patrimoine mondial qui font écho à la formule du fondateur : *« le travail ne peut être séparé de l'art »*. Il conclut « en soulignant que Le Prix Léonard de Vinci remis ce jour à Mapei couronne ainsi quatre-vingt-neuf ans d'aventure humaine et entrepreneuriale exemplaire, incarnation d'une démarche socialement responsable, holistique et tournée vers les générations futures ».



Le Prix Léonard de Vinci a été attribué à Mme Veronica Squinzi sous les auspices de Mme Letizia Moratti, Membre du Parlement Européen. Mme Moratti a tenu à « souligner à quel point cette distinction salue à la fois ses réalisations professionnelles et humaines et rend hommage à un héritage entrepreneurial et familial qui a contribué de manière significative au rayonnement international du *Made in Italy* ». Pour Letizia Moratti « l'histoire de Mapei représente à ses yeux

un exemple remarquable de réussite d'une petite entreprise familiale fondée en 1937 devenue, grâce à une vision fondée sur l'innovation, la recherche, la qualité et la valorisation des personnes, un

groupe mondial. Pour Letizia Moratti, parler de Mapei « c'est inévitablement évoquer Giorgio Squinzi, figure marquante de l'industrie italienne, tant comme entrepreneur que comme président de la Confindustria, où il a constamment défendu le rôle de l'entreprise comme moteur du développement, de l'innovation et de la cohésion sociale. Son héritage demeure une référence pour tous ceux qui considèrent que la réussite économique doit s'accompagner d'une responsabilité envers les personnes, les territoires et les communautés ». Elle poursuit « en saluant la façon dont Veronica Squinzi a su faire vivre cet héritage avec intelligence et détermination en lui donnant une perspective résolument tournée vers l'avenir. Elle souligne que les entreprises familiales sont l'un des patrimoines les plus précieux du système productif italien et que lorsqu'un passage de génération est réussi — comme chez Mapei — il devient un puissant facteur de stabilité et de croissance à long terme ». Dans un contexte mondial marqué par les transformations technologiques, la transition énergétique, les tensions géopolitiques et la concurrence internationale, Letizia Moratti « appelle à des exemples concrets de parcours qui démontrent qu'il est possible d'innover sans renoncer à ses valeurs, de croître tout en restant attaché à ses racines, de rivaliser à l'échelle mondiale sans perdre le sens de la responsabilité envers la collectivité et pour elle le parcours de la famille Squinzi et de Mapei illustre parfaitement cette vision ». Elle conclut « en remerciant Veronica Squinzi, sa famille et toutes les personnes qui contribuent chaque jour au succès de Mapei, en souhaitant à tous de poursuivre avec la même détermination, la même capacité d'innovation et le même sens des responsabilités qui ont fait de l'histoire de cette entreprise un exemple pour l'Italie et pour l'Europe ».

Veronica Squinzi se déclare « particulièrement heureuse de recevoir le Prix Léonard de Vinci au Musée National des Sciences et des Technologies de Milan cette importante institution milanaise que Mapei a toujours soutenu. Pour elle, être ici à Milan rend ce moment encore plus spécial car c'est la ville où Mapei a été fondée et où Léonard a vécu de nombreuses années ». Veronica Squinzi poursuit en « établissant une connexion personnelle et authentique avec Léonard et son extraordinaire capacité à combiner différents savoirs très proches de celle d'un entrepreneur. Elle évoque ensuite la mémoire familiale avec une formule saisissante sur son grand-père Rodolfo : « *Le jour, il peignait, la nuit, il fabriquait.* ». Peintre-décorateur de métier, Rodolfo Squinzi avait eu l'intuition décisive de produire lui-même les matériaux qu'il utilisait. C'est de ce refus de la limite qu'est né Mapei. Giorgio Squinzi, son fils, chimiste de formation, a ensuite élargi la gamme et ouvert les marchés internationaux avec vision et constance. Notre tante Laura Squinzi a toujours joué un rôle actif dans les décisions stratégiques et la mère de Veronica, Adriana Spazzoli, en charge du marketing a contribué à faire rayonner Mapei dans le monde entier ». Ce prix, souligne Veronica Squinzi « s'inspire de l'esprit de la Renaissance : la transmission du savoir entre maître et apprenti, mais aussi entre générations, comme un patrimoine vivant et immatériel. C'est la force des entreprises familiales : unir tradition et innovation, génération après génération ». Pour Veronica Squinzi « la troisième génération — son frère Marco, sa cousine Simona et elle-même — poursuit cette aventure avec l'aide de sa tante Laura et de plus de 14 000 personnes qui portent chaque jour l'excellence du *Made in Italy* sur les cinq continents ». Elle conclut par les mots suivants « ce prix n'est pas seulement une reconnaissance du parcours accompli, mais une incitation à poursuivre sur cette voie. Comme Léonard, Mapei avance avec passion, curiosité et détermination, non pour reproduire le passé, mais pour continuer d'inventer l'avenir »





Le trophée du Prix Léonard de Vinci

Le design du trophée, conçu par le joaillier Mellerio, s'inspire de l'hélice volante inventée par Léonard de Vinci. Le socle en verre translucide supporte une vis aérienne en argent massif. Il incarne les valeurs nobles d'élévation, de progression et de vision que le prix Léonard de Vinci a pour objectif de distinguer, promouvoir et récompenser.