

## Association Internationale Les Hénokiens - Château du Clos Lucé

### REMISE DU « PRIX LÉONARD DE VINCI » 2022

C'est à Venise que s'est déroulée le 30 juin 2022 la cérémonie de remise du 11<sup>ème</sup> **prix Léonard de Vinci**. Le prix a été remis à Giulio Pedrollo, président de Pedrollo Group, membre de la 2<sup>e</sup> génération de la famille Pedrollo, par Luigi Brugnarò, maire de la ville de Venise, Alberto Marengi, président de l'Association les Hénokiens et François Saint Bris, président du Château du Clos Lucé – Parc Leonardo da Vinci. Etaient présents Silvano Pedrollo, fondateur de Pedrollo Group en 1974, et Carlo Bonomi, président de Confindustria (en vidéo).



Alberto Marengi- Silvano Pedrollo- Giulio Pedrollo- Luigi Brugnarò- François Saint Bris



Pedrollo Group est une entreprise familiale industrielle italienne fondée en 1974. Elle œuvre dans le domaine de l'extraction, du transport de l'eau et de sa transformation en énergie. Le groupe est reconnu comme l'un des leaders mondiaux dans l'industrie des pompes à eau électriques. Son modèle d'entreprise construit sur l'innovation, la qualité, le service, l'internationalisation et son engagement en tant qu'entreprise socialement responsable sont les fondements de sa réputation établie de longue date. L'histoire de la famille Pedrollo débute en 1974 quand Silvano Pedrollo

constatant lors d'une visite à Dubaï que l'eau était plus chère que le pétrole, eut l'idée de produire en Italie des pompes électriques de dernière génération. Depuis cette date, Silvano Pedrollo et ses enfants, Alessandra et Giulio, ont développé l'entreprise dans trois domaines d'activité : l'eau, l'énergie et la technologie, cherchant chaque jour à relever les défis fondamentaux de l'humanité en contribuant à la croissance économique, au bien-être des personnes, et maintenant plus que jamais à la sauvegarde de la planète.





La cérémonie de remise du prix Léonard de Vinci a été ouverte par Carlo Bonomi, président de Confindustria, qui a souhaité salué dans une vidéo les entreprises familiales, les plus anciennes présentes à Venise, mais aussi les plus jeunes comme Pedrollo Group, qui constituent pour le monde économique une véritable source d'inspiration par leur formidable capacité à transmettre aux générations futures un ensemble de valeurs et de connaissances indispensables pour affronter le présent et l'avenir. Pour Carlo Bonomi, la remise du prix Léonard de Vinci à Pedrollo Group honore une entreprise exemplaire qui a toujours cherché depuis sa création à se doter du meilleur de la technologie et à donner une valeur humaine et sociale à tout ce qu'elle entreprenait, une entreprise qui, conclut-t-il, a un bel avenir devant elle.



Pour le président des Hénokiens Alberto Marengi, Pedrollo Group représente un capitalisme familial qui permet tout à la fois de donner un sens au travail, de l'ancrer dans des régions et de l'enraciner dans nos cultures. Il a expliqué pourquoi on retrouve avec Pedrollo Group et dans le prix Léonard de Vinci l'idée qu'il est possible de s'engager ou de continuer une aventure entrepreneuriale tout en apportant au monde qui nous entoure un supplément d'âme. Alberto Marengi a conclu son intervention en indiquant que Pedrollo Group enrichit avec toutes ses qualités, ses valeurs et sa vision entrepreneuriale le palmarès du prix Léonard de

Vinci dans lequel ont déjà été honorées deux entreprises familiales italiennes prestigieuses, Salvatore Ferragamo, lauréat en 2011, et le Groupe Bracco, lauréat en 2015.

Pour François Saint Bris, président du Château du Clos Lucé – Parc Leonardo da Vinci, il existe une résonance toute particulière entre les recherches de Léonard de Vinci pour percer les secrets des mouvements de l'eau et les solutions techniques concrètes d'extraction, de transport et de management de l'eau que l'entreprise Pedrollo met en œuvre dans le monde entier. Près de 50 ans après sa création et 2 générations plus tard, fidèle à ses engagements et à ses valeurs, l'entreprise familiale Pedrollo, toujours indépendante, est devenue un acteur majeur au plan mondial dans la production et la distribution de pompes électriques pour l'extraction et le transport de l'eau. L'entreprise Pedrollo, à travers son histoire et celle de ses dirigeants, depuis deux générations, illustre parfaitement la vision, les engagements et la fidélité d'une famille, au service d'une tradition, d'un métier et d'un territoire méritant ainsi ce 11<sup>ème</sup> prix Léonard de Vinci qui récompense l'exemplarité d'une formidable aventure humaine d'entrepreneurs.





En remettant le prix Léonard de Vinci à Giulio Pedrollo, le maire de Venise Luigi Brugnaro a souligné à quel point le passé et l'avenir de sa ville sont intimement mêlés au destin du Pedrollo Group, une ville confrontée à une série de problématiques liées à la gestion de l'eau et à une multitude d'autres défis. Pour Luigi Brugnaro, Pedrollo Group représente à ses yeux la « renaissance permanente » d'une entreprise et d'une famille constamment en quête d'excellence et de créativité, à l'image du maître Léonard de Vinci dont le nom est associé aujourd'hui au nom des Pedrollo. Une entreprise qui, comme la ville de Venise, a banni le mot usure de son vocabulaire et dont les vertus principales résident dans la résistance au temps et la recherche permanente des chemins du renouveau.

En recevant le prix Léonard de Vinci, Giulio Pedrollo a exprimé que cet événement était particulièrement chargé de sens pour sa famille. Si, en effet, par le passé, des entreprises du Groupe ont reçu de nombreuses récompenses, ce prix la conforte dans ses choix stratégiques. Giulio Pedrollo a souligné à quel point la volonté de continuer l'aventure entrepreneuriale n'avait jamais été remise en cause par sa famille qui a toujours refusé les offres d'entrée en bourse ou de rachat. Cela a été possible grâce à la fois à la solidité financière de l'entreprise et à la volonté de la famille de réinvestir systématiquement les profits dans la recherche, le développement et la croissance externe. Pour toutes ces raisons Giulio Pedrollo a remercié très sincèrement l'Association les Hénokiens et le Château du Clos Lucé d'avoir décerné le prix Léonard de Vinci à son entreprise car, pour lui et sa famille, il s'agit de la première reconnaissance internationale accordée à Pedrollo Group.



### **Le trophée du Prix Léonard de Vinci**

Le design du trophée, conçu par le joaillier Mellerio, s'inspire de l'hélice volante inventée par Léonard de Vinci. Le socle en verre translucide supporte une vis aérienne en argent massif. Il incarne les valeurs nobles d'élévation, de progression et de vision que le prix Léonard de Vinci a pour objectif de distinguer, promouvoir et récompenser.