

Association Internationale Les Hénokiens - Château du Clos Lucé

REMISE DU « PRIX LÉONARD DE VINCI » 2015

C'est à Mantoue, le 18 juin 2015, que s'est déroulée dans le cadre prestigieux du théâtre Bibiena la cérémonie du 5^{ème} « **Prix Léonard de Vinci** » remis à Mr. Fulvio Renoldi Bracco, Directeur de la division Global Business Unit Imaging de Bracco Imaging S.p.A par Mme Emma Marcegaglia, Présidente de ENI, Ancienne Présidente de Confindustria, Présidente de Business Europe et Messieurs Willem van Eeghen, Président de l'association les Hénokiens et François Saint Bris, Président du Château du Clos Lucé- Parc Leonardo da Vinci.



Depuis 1927, l'entreprise pharmaceutique créée par Elio Bracco a consacré toute son énergie et sa passion à la santé humaine, s'assurant que l'innovation technologique sert et améliore la qualité de la vie. Bracco intervient dans le secteur de la santé avec pour but de favoriser, à travers le développement de la connaissance, une plus grande rapidité dans le diagnostic et une culture de la prévention grâce à des produits et des solutions de pointe. Bracco s'est fixée comme objectif de préserver les richesses de la société d'aujourd'hui et de promouvoir tout ce qui peut conduire la recherche à faire avancer la santé humaine, objectif qui inclut à l'évidence l'engagement constant de l'entreprise à préserver l'environnement et apporter son soutien à des initiatives culturelles.



Dans son discours, le Président des Hénokiens Willem van Eeghen a souhaité souligner que le « **Prix Léonard de Vinci** » est décerné à une entreprise familiale pour sa capacité exceptionnelle à transmettre aux générations futures un ensemble de valeurs culturelles et de savoir-faire formant un patrimoine immatériel et vivant offrant des garanties essentielles pour sa continuité. Pour Willem van Eeghen ce prix est symbolisé par le nom de Leonardo da Vinci, véritable et extraordinaire champion, un exemple pour tous depuis sa naissance jusqu'à aujourd'hui. Et comme un champion, Bracco a dû tout à la fois faire des efforts, être créatif et pratiquer l'autodiscipline, faire preuve de résistance face aux échecs avant de se relancer le moment venu. Le Président des Hénokiens conclut son intervention en présentant Bracco comme un véritable champion dans son domaine d'activité mais également pour son humanité et donc sa forte volonté de réussir pour soi-même mais également pour les autres.





François Saint Bris s'est déclaré particulièrement fier et heureux de rendre hommage à une entreprise exemplaire italienne, mère patrie de Léonard de Vinci l'un des plus grands anatomistes de tous les temps qui explora toute sa vie durant tous les aspects de l'anatomie et de la physiologie, ses dessins artistiques constituant une œuvre médico-anatomique de référence. Certains grands professeurs en chirurgie considèrent que Léonard fut ainsi le 1^{er} inventeur de l'imagerie médicale (IRM). Pour François Saint Bris, à l'instar des découvertes de Léonard de Vinci, il existe une grande résonance entre ses travaux précurseurs et les solutions techniques concrètes que l'entreprise Bracco apporte à la réalisation de machines et de solutions au service du corps humain apportant guérison, santé et bien être. François Saint Bris poursuit en indiquant que la société

Bracco, à travers son histoire et celle de ses dirigeants, incarne et illustre parfaitement depuis maintenant 4 générations la vision, les engagements et la fidélité d'une famille au service d'une tradition, d'un métier et d'un territoire, tout en faisant preuve d'innovation et de modernité. Pour François Saint Bris, ce 5^{ème} Prix Léonard de Vinci en honorant la société Bracco, récompense l'exemplarité d'une entreprise familiale et sa formidable aventure humaine de près d'un siècle.



En remettant le Prix Léonard de Vinci à la société Bracco, Mme Emma Marcegaglia a souligné à quel point cette entreprise familiale représentait un remarquable exemple dans ses engagements à long terme, une entreprise qui a su conjuguer courage et patience pour devenir un des grands leaders de l'industrie chimique et pharmaceutique, des secteurs dans lesquels il faut investir sur de nombreuses années avant qu'une idée se transforme en un produit. De ce fait, Bracco a constamment investi quelque 9% du chiffre d'affaires en R & D expliquant sans aucun doute une partie d'un succès qui apportant une contribution directe à l'Italie et à l'Europe en termes d'emplois, de savoir-faire et de compétitivité. Pour Mme Marcegaglia, le slogan de la société « *Life from inside* » se réfère non seulement aux activités de l'entreprise dans le domaine de la science mais également à sa propre organisation, aux personnes qui ont créé cette affaire, à ses dirigeants et bien évidemment à tous ses collaborateurs qui ont transformé ses rêves en réalités.





Recevant le « **Prix Léonard de Vinci** », Monsieur Fulvio Bracco a souligné que les entreprises familiales ont une âme, celle d'un entrepreneur qui s'est attaché à construire un projet de vie auquel chaque génération a pu apporter sa contribution originale: de la recherche des potentialités du marché, jusqu'à la mise en œuvre d'une industrie intégrée et, avec Diana Bracco, à l'innovation et l'internationalisation du groupe, chaque génération de la famille Bracco à enrichit le projet d'origine. Fulvio Bracco utilise le mot « Excellence » pour symboliser ce projet qui se traduit aujourd'hui après près de 90 ans d'histoire, par une présence dans 100 pays pour un chiffre d'affaires de plus d'un milliard d'euros. Pour Fulvio Bracco, la stratégie du groupe fondée sur la R & I, la qualité et l'internationalisation, lui ont permis de devenir une entreprise multinationale avec un large portefeuille de produits et de solutions pour toutes les modalités de diagnostic sachant que dans le monde un test de diagnostic sur trois effectué à base de rayons X est réalisé avec les moyens de contraste Bracco. Un chiffre qui représente une grande source de fierté pour une famille italienne, fierté aujourd'hui récompensée par ce prestigieux « **Prix Léonard de Vinci** ».



Le trophée du Prix Léonard de Vinci

Le design du trophée, conçu par « Mellerio dits Meller », s'inspire de l'hélice volante, inventée par Léonard de Vinci. Le socle en verre translucide supporte une vis aérienne en argent massif. Il incarne les valeurs nobles d'élévation, de progression et de vision que le Prix Léonard de Vinci a pour objectif de distinguer, promouvoir et de récompenser.