

CONTACTS  
PRESSE

**C LA VIE –  
L'AGENCE DE COM**

**Ingrid Cadoret**

Consultante RP  
ingrid@c-la-vie.fr  
+33(0)6 88 89 1772

**Maylis Nicodème**

Attachée de presse  
maylis.nicodeme@c-la-vie.fr  
+33 (0)7 86 50 58 71

**CHÂTEAU  
DU CLOS LUCÉ –  
PARC LEONARDO  
DA VINCI**

**Nina Germain**

Chargée de communication,  
relations presse et programmation  
communication@vinci-closluce.com  
+33(0)6 47 47 31 87

**Diane Junqua**

Directrice de la communication  
et du mécénat  
diane.junqua@vinci-closluce.com  
+33(0)6 52 44 68 46



Le trophée du prix Léonard de Vinci.  
© D.R.

Le onzième prix  
Léonard de Vinci  
est remis à  
l'entreprise familiale  
italienne  
Pedrollo Group  
par Luigi Brugnarò,  
maire de Venise  
à Venise le jeudi  
30 juin 2022

Le onzième prix Léonard de Vinci est remis à M. Giulio Pedrollo, représentant de la 2<sup>e</sup> génération de la famille fondatrice de Pedrollo Group, en présence d'une très large audience composée de chefs d'entreprises internationales et de personnalités publiques et politiques. Le prix, cofondé par l'Association les Hénokiens et le château du Clos Lucé, a pour ambition de promouvoir l'entrepreneuriat familial comme modèle de croissance dynamique et durable, à l'image des valeurs portées par ses créateurs.

M. Giulio Pedrollo reçoit le trophée de la main de M. Luigi Brugnarò, maire de Venise.

## UN LAURÉAT RÉCOMPENSÉ POUR LES VALEURS DE TRANSMISSION ET D'INNOVATION INSPIRÉES PAR LÉONARD DE VINCI



Giulio Pedrollo  
© D.R.

*Ma famille et moi-même sommes fiers de recevoir ce prix prestigieux, qui vise à souligner la capacité exceptionnelle des entreprises familiales à transmettre leur patrimoine et leurs valeurs aux générations futures.*

*C'est précisément la fidélité à ces valeurs transmises de génération en génération, mais aussi à un métier et à un territoire, ainsi que l'innovation, la qualité, la durabilité, l'internationalisation et l'engagement en tant qu'entreprise socialement responsable qui fondent notre engagement.*

*Les entreprises familiales constituent l'épine dorsale de l'économie italienne. Nous avons une résilience particulière. Bien sûr, la transition générationnelle peut parfois être un problème, mais si elle est préparée correctement, elle se transforme en une ressource extraordinaire.*

**Giulio Pedrollo,**  
président-directeur général de Pedrollo Group

Pedrollo Group est une entreprise familiale italienne fondée en 1974 qui travaille dans le domaine du déplacement de l'eau, de sa transformation en énergie et de la technologie appliquée. Le Groupe est reconnu comme une des références mondiales dans l'industrie des pompes à eau.

Au-delà des valeurs fondamentales du prix Léonard de Vinci, incarnées par l'entreprise Pedrollo, l'édition 2022 du prix salue particulièrement son engagement social et sociétal. L'identité même du groupe, mobilisé depuis des décennies pour rendre l'eau, ressource essentielle de notre planète, plus accessible, plus propre et moins périssable, reflète les valeurs humanistes chères à Léonard qui n'a cessé, lui aussi, de chercher à œuvrer pour le bien commun.

Ce sont ainsi cinq valeurs fondamentales que récompense le prix Léonard de Vinci:

1. Histoire et tradition
2. Entreprise et Famille
3. Fidélité et Engagement
4. Mémoire et transmission
5. Innovation et Modernité

## PEDROLLO GROUP



*Les Pedrollo ont fait de leur entreprise familiale un succès international tout en contribuant avec leurs produits, leur philosophie, leur façon d'agir et leur respect des autres, à aider la planète. Je suis certain que le onzième lauréat du prix Léonard de Vinci enrichit avec toutes ses qualités, ses valeurs et sa vision entrepreneuriale un palmarès dans lequel figurent deux entreprises familiales italiennes prestigieuses, Salvatore Ferragamo, lauréat en 2011, et le Groupe Bracco, lauréat en 2015.*

**Alberto Marengi,**  
président de l'Association les Hénokiens

L'innovation, la qualité, le service, le professionnalisme, l'internationalisation et son modèle d'entreprise, ainsi que l'engagement envers la responsabilité sociale, sont les fondements de sa réputation établie de longue date. La société Pedrollo Group, détenue par la famille fondatrice depuis 2 générations, réalise un chiffre d'affaires de 340 millions d'euros, emploie 1200 collaborateurs, compte 7 unités de production, 12 agences commerciales et exporte la majeure partie de ses productions dans plus de 160 pays.

**Entreprise et Famille** – L'histoire de la famille Pedrollo débute en 1974 quand Silvano Pedrollo constatant lors d'une visite à Dubaï que l'eau était plus chère que le pétrole, eut l'idée de produire en Italie des pompes électriques de dernière génération. Depuis cette date, Silvano Pedrollo et ses enfants Alessandra et Giulio ont développé l'entreprise dans trois domaines d'activité: l'eau, l'énergie et la technologie, cherchant chaque jour à relever les défis fondamentaux de l'humanité en contribuant à la croissance économique, au bien-être des personnes, et maintenant plus que jamais à la sauvegarde de la planète.

**Fidélité et Engagement** – Depuis près de 50 ans, le groupe Pedrollo continue de dessiner et de concevoir des pompes pour extraire et transporter l'eau là où il y en a le plus besoin. L'entreprise considère que «là où il y a de l'eau, la terre reprend des couleurs et l'espoir renaît». La famille Pedrollo a toujours pensé que pour porter ses fruits, la solidarité est un engagement qui doit être cultivé chaque jour. Les entreprises doivent poursuivre un objectif social, être conscientes de leur responsabilité pour contribuer à changer le monde et aider les hommes et leurs pays à avancer.

**Mémoire et Transmission** – A travers son initiative «Pedrollo4People», l'entreprise s'engage et renforce son rôle de partenaire solidaire avec les pays en voie de développement. Pedrollo préserve et transmet son héritage en se positionnant comme une entreprise éthique et responsable partant du principe que l'eau est un bien qui appartient à tous et qui doit être disponible pour l'humanité, surtout là où ce bien est rare et précieux. Les collaborateurs de l'entreprise opérant en Italie et à l'étranger portent tous en eux ces valeurs qui font la fierté de la famille.

**Innovation et Modernité** – Des systèmes hautement automatisés garantissent la compétitivité du Groupe qui investit constamment dans l'innovation et la recherche et adopte des solutions originales dans les domaines de la mécanique, de la conception, de l'électronique et des compétences humaines. Ce patrimoine intellectuel de créativité et de technologie témoigne de l'excellence du *made in Italy*.

### PEDROLLO GROUP, 48 ANS D'HISTOIRE...

**1974** Fondation de Pedrollo S.p.A. et acquisition des premiers marchés au Moyen-Orient.

**1987** Inauguration de la première filiale historique: Pedrollo France.

**2001** Pedrollo prend le contrôle d'Inox Pompe, une entreprise créée en 1990 et spécialisée dans la production de pompes électriques *made in Italy*. Elle devient en 2004 City Pumps Srl.

**2002** Dans un but de diversification, à la fois de produits et de marchés, Giulio Pedrollo fonde Linz Electric S.p.A. La filiale réalise des alternateurs et des soudeuses rotatives.

**2003** La société regarde vers l'Est et ouvre une nouvelle filiale dans les Balkans: Pedrollo Romania.

**2005** Le marché européen est consolidé grâce à l'ouverture d'une nouvelle filiale en Hongrie: Pedrollo Hungaria.

**2006** Année de fondation de la quatrième filiale à Dubaï, aux Emirats Arabes Unis: Pedrollo Gulf, dans le but de renforcer la présence du groupe sur ce marché et lutter contre la contrefaçon.

**2007** Constitution de Euro Pump Co.Ltd, société thaïlandaise en participation.

**2009** Ouverture d'une nouvelle filiale en Amérique centrale: Pedrollo Mexico.

**2009** Expansion sur le marché sud-américain avec la filiale Pedrollo Colombia.

**2011** Pedrollo devient actionnaire de Gread Elettronica Srl, créée en 1985, qui produit de l'électronique industrielle. En 2020, le groupe en devient actionnaire majoritaire.

**2011** Entrée au capital d'Ergad Technology Srl, société roumaine créée en 2004 et affiliée à Gread Elettronica Srl pour la conception et la production électronique.

**2017** Constitution de Pedrollo Group dont les administrateurs sont Alessandra et Giulio Pedrollo et dont le président est Silvano Pedrollo.

**2018** Le marché en Amérique centrale est renforcé par l'ouverture d'une nouvelle filiale: Pedrollo Guatemala.

**2019** Le marché européen prend de l'ampleur avec l'ouverture d'une nouvelle unité en Allemagne: Pedrollo Deutschland GmbH.

**2019** Achat de Panelli Srl, entreprise historique italienne spécialisée dans la production de pompes sous-marines.

**2020** Acquisition de l'entreprise américaine Michel Sales Co, de Saint Paul (Minnesota) créée en 1999, et de la marque Superior Pump.

### PEDROLLO EN QUELQUES INFORMATIONS CLÉS

Fondation	1974
Fondateur	Silvano Pedrollo
Siège	San Bonifacio, Vénétie, Italie
CA	340 millions d'euros
Nombre d'employés	1 200

## À PROPOS DU PRIX LÉONARD DE VINCI

*Les entreprises familiales ont su créer le plus ancien modèle économique partagé dans le monde entier. En créant de la richesse et des emplois, ces entreprises patrimoniales et humanistes sont des acteurs majeurs d'une économie mondialisée et contribuent à perpétuer des valeurs nobles en s'inscrivant dans le long terme. Leur capacité à transmettre leurs héritages, leurs savoir-faire, leurs valeurs collectives et leurs cultures aux générations futures est le gage de leur pérennité, de leur potentiel de développement et d'une croissance durable de génération en génération. Le prix Léonard de Vinci s'inscrit dans le fil de la transmission, à l'image de celle de Léonard de Vinci à ses élèves, dans la tradition de la Renaissance. Ce prix vient ainsi récompenser l'exemplarité des entreprises familiales.*

**François Saint Bris,**  
président du château du Clos Lucé

Fondé en 2011 par l'Association les Hénokiens et le château du Clos Lucé, le prix Léonard de Vinci récompense une entreprise familiale pour sa capacité exceptionnelle à transmettre aux générations futures un ensemble de valeurs culturelles et de savoir-faire qui constituent un patrimoine intangible et vivant, gage indispensable de succès et de pérennité. À travers ce prix et ses lauréats, les Hénokiens et le château du Clos Lucé entendent tout à la fois témoigner des capacités d'adaptation des entreprises multigénérationnelles, démontrer qu'elles peuvent servir de modèle pour l'économie de demain et encourager la transmission des valeurs culturelles et traditionnelles et d'innovation qui les caractérisent. Le trophée Léonard de Vinci a été créé par le joaillier Mellerio, un des membres des Hénokiens. Il s'inspire de la vis aérienne inventée par Léonard de Vinci incarnant les valeurs d'élévation, d'avancée et de vision que le prix Léonard de Vinci cherche à promouvoir, reconnaître et honorer.

[www.vinci-closluce.com/fr/prix-leonard](http://www.vinci-closluce.com/fr/prix-leonard)  
[www.henokiens.com/content.php?id=3&lg=fr](http://www.henokiens.com/content.php?id=3&lg=fr)

**L'Association internationale les Hénokiens**, créée en France en 1981, regroupe des entreprises familiales et bicentennaires du monde entier. Les descendants des fondateurs sont jusqu'à aujourd'hui toujours propriétaires ou majoritaires des 51 entreprises membres dans neuf pays. L'Association poursuit l'objectif de promouvoir, à travers ses membres et les valeurs qu'ils incarnent, le concept d'entreprise familiale alternative aux multinationales.

[www.henokiens.com](http://www.henokiens.com)

**Le château du Clos Lucé**, situé à Amboise, est la demeure où Léonard de Vinci s'est installé à l'invitation du roi François Ier, en 1516. Nommé «Premier peintre, ingénieur et architecte du Roi», il travaille sans relâche à de nombreux projets avant de s'y éteindre il y a 500 ans. Propriétaire des lieux depuis 1855, la famille Saint Bris, près de cent ans plus tard en 1954, a ouvert au public la demeure et le Parc Leonardo da Vinci. Sa mission est de transmettre au plus grand nombre l'héritage universel, la mémoire et la connaissance de l'œuvre de Léonard de Vinci. Grâce aux technologies numériques, le Clos Lucé poursuit sa transformation digitale et inaugure en juin 2021 les «Galeries Léonard de Vinci peintre et architecte», un nouvel équipement culturel de 500 mètres carrés. Les visiteurs plongent dans le processus créatif et dans toute l'œuvre peinte du génie de la Renaissance grâce à un spectacle immersif audiovisuel.

[www.vinci-closluce.com/fr](http://www.vinci-closluce.com/fr)

5

Photos de l'événement  
et dossier de presse sur  
demande

auprès d'Ingrid Cadoret :  
[ingrid@c-la-vie.fr](mailto:ingrid@c-la-vie.fr)  
+33(0)6 88 89 17 72