

Mots clés : entreprise familiale, entrepreneuriat, gouvernance, award, familybusiness, international, Europe, économie, businessmodel, stratégie, management

L'ENTREPRISE FAMILIALE SCHWAN-STABILO

LAUREAT DU

8ème PRIX LÉONARD DE VINCI

-

TRADITION, INNOVATION et CRÉATIVITE à L'IMAGE du GENIE de la RENAISSANCE

Paris, 28 juin 2018 –Le huitième Prix Léonard de Vinci est remis ce matin à Munich (Allemagne) à SebastianSchwanhäusser, 5ème génération de la famille dirigeante de la société Schwan-STABILO. Le Prix, co-fondé par l'Association [les Hénokiens](#) et le [Château du Clos Lucé](#), récompense chaque année une entreprise familiale pour sa croissance dynamique et durable, à l'image des valeurs portées par ses fondateurs. SebastianSchwanhäusser reçoit le trophée de la main du Premier Ministre de Bavière, Dr Markus Söder, dans le prestigieux musée allemand de technologie et d'innovation, le Deutsches Museum à Munich. Parmi les nombreux invités de la cérémonie venus du monde entier étaient présents des membres de l'Association les Hénokiens (entreprises familiales de plus de deux cents ans), des professeurs d'universités et d'écoles de commerce, des politiciens et des ambassadeurs.

Un lauréat récompensé pour les valeurs incarnées par Léonard de Vinci

C'est la deuxième fois qu'une entreprise familiale allemande reçoit le prestigieux Prix, après des lauréats français, italien, allemand, japonais, néerlandais et autrichien. Fidèle à ses traditions et à son histoire, la **famille Schwanhäusser** a su transmettre son savoir-faire et ses valeurs de génération en génération, tout comme Léonard de Vinci les avait transmis à ses élèves.

Ce sont ainsi **cinq valeurs fondamentales** que porte le lauréat de ce Prix :

- L'histoire et la tradition
- L'entreprise et la famille
- La fidélité et l'engagement
- La mémoire et la transmission
- L'innovation et la modernité.

Quand famille et tradition riment avec innovation et modernité

Rester ouvert à la nouveauté et sortir de temps en temps des sentiers battus : ce principe solidement ancré dans la philosophie de l'entreprise lui a permis de toujours garder une longueur d'avance sur ses concurrents et de jouer un rôle de leader en matière d'innovation. Schwan-STABILO continue à faire preuve de créativité afin de préserver la sécurité économique de la génération suivante.

« L'entreprise Schwan-STABILO, à travers son histoire et celle de ses dirigeants, illustre parfaitement la vision, les engagements et la fidélité d'une famille, au service d'une tradition, d'un métier et d'un territoire, tout en faisant preuve d'innovation, en rayonnant avec succès dans le monde entier. » François Saint Bris, Président du Château du Clos Lucé

La société Schwan-STABILO, engagement et innovation depuis 153 ans

Composé de trois divisions indépendantes (Instruments d'écriture, Cosmétiques et Loisirs de plein air « outdoor »), le groupe Schwan-STABILO est actuellement l'une des entreprises familiales les plus florissantes d'Allemagne. Avec plus de 5 000 collaborateurs répartis sur 22 sites dans le monde entier, l'entreprise affiche un chiffre d'affaires de plus de 700 millions d'euros.

C'est en 1865, à Nuremberg, en Bavière, que Gustav Adam Schwanhäusser a fondé l'entreprise, qui appartient désormais à la famille depuis cinq générations. Cette longévité montre clairement à quel point les valeurs de responsabilité, de durabilité et de vision à long terme sont profondément ancrées dans l'entreprise. La devise de la famille et de l'équipe de direction « *Ne pas se précipiter pour explorer de nouveaux horizons. Mais ne pas attendre trop longtemps non plus* » a démontré sa sagesse au fil du temps et garantit un équilibre parfait entre esprit d'entreprise et intuition, stabilité et inventivité. La famille se caractérise par une volonté farouche de responsabiliser ses collaborateurs, ainsi qu'un fort engagement environnemental, social et numérique.

« Nous devons toujours nous interroger sur ce que nous avons à proposer pour le monde de demain. »
Sebastian Schwanhäusser

Le groupe Schwan-STABILO est bien déterminé à laisser son empreinte dans le futur. La capacité à reconnaître et à saisir les opportunités fait partie de sa vision. Ses produits innovants font toujours figure de référence dans leur catégorie respective. Dernièrement, dans le domaine des instruments d'écriture, STABILO International a réalisé des innovations allant au-delà de son business model traditionnel, passant ainsi du statut d'« *expert du stylo* » à celui d'« *expert de l'écriture* ». STABILO a en effet mis au point le tout premier « *ergostylo* » au monde conçu pour des ergothérapeutes spécialistes de la main, symbiose de haute technologie d'écriture analogique et numérique, dans le but d'améliorer les compétences motrices liées à l'écriture.

Schwan STABILO en quelques chiffres clés

Fondation :	1865
Fondateur :	Gustav Adam Schwanhäusser
Siège :	Heroldsberg, Bavière, Allemagne
CA :	713.5M d'euros en 2016-2017
N° d'employés :	5 000 dont 2300 en Allemagne
Export :	Présent dans 22 pays

A propos du Prix Léonard de Vinci – les Hénokiens – Le Clos Lucé

Créé en 2011 par l'Association Les Hénokiens et le Château du Clos Lucé, [le Prix Léonard de Vinci](#) récompense pour la huitième fois cette année une entreprise familiale qui ne cesse de se réinventer et qui transmet son savoir-faire, constituant ainsi un « patrimoine immatériel et vivant », gage indispensable de pérennité, à l'image de l'artiste et inventeur qui a donné son nom au Prix. Le Prix a honoré dans le passé des entreprises familiales prestigieuses de 6 pays : Salvatore Ferragamo et Bracco (Italie), DAHER (France), Otto Bock Healthcare (Allemagne), Kai (Japon), Van Oord (Pays-Bas) et Swarovski (Autriche). Le trophée Léonard de Vinci a été conçu par Mellerio dits Meller, joaillier à Paris, un des membres des Hénokiens.

<http://www.vinci-closluce.com/fr/prix-leonard><http://www.henokiens.com/content.php?id=3&lg=fr>

Les Hénokiens

Créée en France en 1981, l'Association les Hénokiens regroupe des entreprises familiales et bicentennaires du monde entier. Les descendants des fondateurs sont jusqu'à aujourd'hui toujours propriétaires ou majoritaires des 48 entreprises-membres dans 9 pays. L'association poursuit l'objectif de promouvoir, à travers ses membres et les valeurs qu'ils incarnent, le concept d'entreprise familiale, alternative aux multinationales. <http://www.henokiens.com>

Le Château du Clos Lucé

A l'invitation de François Ier, Léonard de Vinci s'installe au Château du Clos Lucé, à Amboise en 1516 et y travaille à de nombreux projets pour le Roi de France jusqu'à sa mort le 2 mai 1519. Propriétaire depuis 1854, la famille Saint Bris a ouvert au public la demeure et le Parc Leonardo da Vinci depuis 1954 pour faire découvrir l'héritage, la mémoire et l'œuvre de l'artiste. Depuis 2016, le lieu célèbre les 500 ans des années Léonard de Vinci à Amboise au travers d'expositions, animations et nocturnes inédites. Dans une dynamique régionale collective, le Château du Clos Lucé prépare pour 2019 une programmation culturelle haute en couleur à l'occasion du cinq-centenaire de la mort du Maître italien. <http://www.vinci-closluce.com/fr>

Photos de l'événement et press Kit sur simple demande

Contactspresse :

Carla van Benschop – carla@escalconsulting.com - 01 73 01 45 52



Karine Berthier – karine@escalconsulting.com - 01 44 94 95 63 / 06 60 95 70 77

