



Communiqué de presse - Paris, le 1^{er} septembre 2014

Le groupe japonais KAI récompensé à Tokyo par le Prix Léonard de Vinci 2014

Pour sa 4^e édition, le Prix Léonard de Vinci, récompense internationale destinée aux entreprises familiales pour leur capacité exceptionnelle à transmettre un savoir-faire et des valeurs culturelles fortes de génération en génération, s'est tourné vers le Japon. Bien souvent en avance sur son temps, ce pays est également une terre où la tradition et l'héritage culturel et familial ont, aujourd'hui encore, une forte importance. Ainsi, c'est KAI CORPORATION, entreprise leader dans la création de lames qui sera récompensée lors de l'édition 2014 qui se tiendra à Tokyo le 24 septembre prochain.

KAI, tradition et technologie au service de l'excellence

Fondée en 1908 par Saijiro Endo dans la ville de Seki (Japon), ville emblématique de la production d'épées depuis 800 ans, KAI débute son activité en créant des couteaux de poche et devient rapidement n°1 des fabricants de lames au Japon. Présente sur le marché européen depuis les années 80, l'entreprise a également des filiales aux Etats-Unis, en Allemagne, en Corée, à Hong Kong, au Vietnam, en Inde et en Chine. Elle investit beaucoup dans ses activités à l'international en proposant des produits adaptés à chaque région du monde.

Le catalogue de KAI compte plus de 10 000 produits dans les domaines de la cuisine (couteaux, râpes, moules, ...), de la coiffure et de la beauté (rasoirs, ciseaux, coupe ongles, ...), ainsi que dans le domaine médical (scalpels pour l'ophtalmologie et la dermatologie, ...).

La qualité et l'esthétique des couteaux KAI sont obtenues grâce aux technologies les plus modernes et à la longue expérience de KAI en matière de fabrication de lames.

KAI CORPORATION en quelques chiffres :

- Chiffre d'Affaires 2013 : 429.3 millions d'euros avec un profit de 12.9 millions d'euros,
- Capital de l'entreprise appartenant à 100% à la famille Endo,
- 2946 employés dans le monde,
- Plus de 100 ans d'existence,
- Présence dans 8 pays.

KAI et le Prix Léonard de Vinci : des valeurs communes et universelles

KAI CORPORATION a été sélectionnée pour recevoir le Prix Léonard de Vinci car elle répond aux différents critères du prix :

« **L'entreprise et la famille** » : Saijiro Endo crée son entreprise en 1908 à Seki (Préfecture de Gifu) ville de la lame depuis 800 ans en fabriquant des couteaux de poche. Son fils Saijiro Endo Jr., puis son petit-fils Koji Endo, vont lui donner sa dimension d'aujourd'hui avec le développement de nombreuses gammes de produits et une présence dans le monde entier. L'entreprise, dans laquelle travaille à présent la quatrième génération est détenue depuis sa création par la même famille.

« La fidélité et l'engagement » : Depuis sa création, l'entreprise est restée fidèle aux « 3 mercis » constituant les bases de sa philosophie : « *Merci aux prédécesseurs* », « *Merci aux clients et aux partenaires* » et « *Merci à la famille et aux employés* ». Cette fidélité à son engagement d'origine se traduit par une volonté sans faille d'apporter satisfaction aux clients, fierté aux employés et bonheur dans l'entreprise, en continuant sans cesse à apprendre en étroite collaboration avec ses partenaires.

« La mémoire et la transmission » : KAI est également restée attachée à son crédo « *l'humanisme plutôt que la productivité* », et suit les principes spirituels des prêtres du temple Shogenji, lieu où les employés de l'entreprise vont se ressourcer chaque année. Ces principes humanistes se manifestent en interne par de nombreux programmes de formation et des supports de communication dans lesquels chacun peut transmettre ses idées et suggestions en s'inspirant des 5 engagements de la société : *Ouverture d'esprit - Adaptation aux changements - Esprit d'entreprendre - Travail en équipe fondé sur la confiance - Réactivité*.

« L'innovation et la modernité » : Le fondateur de KAI et ses successeurs sont des innovateurs dans l'âme. Ils ont été reconnus et honorés chacun à leur époque par la nation japonaise. Saijiro Endo a reçu la médaille du « *Ruban Jaune* » en 1958 pour la création des rasoirs à lames remplaçables. Son successeur, Saijiro Endo Jr. a également reçu cette même distinction en 1985 pour la création des rasoirs compacts tandis que le troisième Président, Koji Endo, introduisait en 1998 le rasoir 3 lames. L'entreprise a reçu trois années consécutives le trophée du « *couteau de l'année* » et a créé avec le Chef étoilé Michel Bras une ligne de couteaux sous le nom de « *Couteaux Bijoux* ».

KAI CORPORATION, plus de 100 ans d'histoire...

1908 - Saijiro Endo fonde son entreprise à Seiki, ville de la lame depuis 800 ans

1920 - Début de la production des couteaux de poche

1932 - Début de la production des premières lames de rasoirs remplaçables au Japon

1947 - Début de la vente en gros de rasoirs

1971 - Début de la production des couteaux de cuisine

1984 - Début de la production des scalpels

1990 - Lancement du K-II, nouvelles lames pour rasoir

2005 - Lancement de la gamme de couteaux du Chef Michel Bras en Europe et aux Etats-Unis

2008 - L'entreprise fête son centenaire

Partenariat avec Michel Bras : un lien particulier avec la France

Depuis 2005, KAI CORPORATION a développé un partenariat avec le Chef Michel Bras. Basé sur la recherche de l'excellence, cet engagement commun a donné vie à toute une gamme de couteaux de cuisine de haute précision : Michel Bras Tools.

Né dans l'Aveyron, Michel Bras a débuté sa carrière à Laguiole dans l'Aubrac en travaillant aux côtés de sa mère aux cuisines de l'hôtel familial, le Lou Mazuc. A la différence de nombreux autres grands chefs, il est resté fidèle à sa région et à sa terre où il a développé son propre style de cuisine. Après une première étoile au Guide Michelin en 1992, il ouvre 10 ans plus tard un restaurant éponyme et reçoit en 1999 sa 3^e étoile ! En 2002, il ouvre son second restaurant « Michel Bras Toya Japon » à Hokkaido au Japon.

Ce partenariat et ce lien avec la France et sa gastronomie souligne l'intérêt du Groupe KAI pour notre pays ainsi que son souhait de continuer à s'y développer.

Pour la 5^e édition du Prix Léonard de Vinci,

rendez-vous le 18 juin 2015 à Mantoue (Italie) !

A propos du Prix Léonard de Vinci

Le Prix Léonard de Vinci a été créé en 2011, en partenariat par l'association Les Hénokiens et le Château du Clos Lucé. A l'image du génial inventeur, le Prix récompense la capacité des entreprises familiales à sans cesse se réinventer, se renouveler et transmettre leur savoir au fil des générations. Trois entreprises majeures ont déjà été primées à ce jour : Salvatore Ferragamo (Italie - 2011), Otto Bock Healthcare (Allemagne - 2012) et Daher (France - 2013). Rappelons que le Trophée Léonard de Vinci a été créé par Mellerio dits Meller, membre des Hénokiens. <http://www.henokiens.com/Prix Léonard de Vinci>

A propos du Château du Clos Lucé - Parc Leonardo da Vinci:

Le Château du Clos Lucé, situé à Amboise, est la demeure où Léonard de Vinci passe les trois dernières années de sa vie à l'invitation de François I^{er} qui le nomme « Premier peintre, ingénieur et architecte du Roi ». Léonard de Vinci apporte de Rome trois de ses œuvres majeures : la *Joconde*, la *Vierge à l'Enfant avec sainte Anne* et le *saint Jean-Baptiste*, et l'ensemble de ses carnets et croquis.

Propriété de la famille Saint Bris depuis 1854, le Château du Clos Lucé a pour vocation de faire découvrir et de transmettre l'héritage, la mémoire et l'œuvre de Léonard de Vinci. Entreprise culturelle innovante, le Château du Clos Lucé propose dans son parc culturel plusieurs expositions, de nombreuses activités, animations et ateliers et des espaces de découverte dédiés à Léonard de Vinci. <http://www.vinci-closluce.com>

A propos de l'association Les Hénokiens :

Créée en 1981, l'association Les Hénokiens regroupe des entreprises familiales et bicentennaires à travers le monde. Son but est de fédérer les entreprises dont les descendants des fondateurs restent toujours propriétaires ou majoritaires. Elle compte à ce jour 44 entreprises originaires de 8 pays européens et du Japon. L'association défend le concept d'entreprise familiale comme gage de pérennité. Le nom « Les Hénokiens » est un clin d'œil au patriarche Henok, père de Mathusalem, qui vécut 365 ans et qui fut élevé dans les cieux sans mourir. <http://www.henokiens.com>

CONTACTS PRESSE

Agence Open2Europe- www.open2europe.com

Julie Do Passo

Tél.: 01 55 02 14 60

j.dopasso@open2europe.com

Sandrine Freeman

Tél.: 01 55 02 14 69

s.freeman@open2europe.com